



**Expertise
Der weltweite DMS/ECM Markt**

**“Zusammenfassende Darstellung der DMS/ECM-Marktlage
in den Regionen Amerika, Europa, Asien, Ozeanien und Afrika”**

2. Auflage

Erstellt von

interim2000 GmbH
Im Mediapark 8
D 50670 Köln

März 2006

INHALT		Seite
1. Einleitung		4
1.1	Begriffsabgrenzungen	4
1.2	Vorgehensweise	5
1.3	Globale Größenordnungen	6
2. DMS/ECM-Markt in Amerika		9
2.1	Marktvolumen in Nordamerika	10
2.1.1	Prognose	10
2.1.2	Die größten Anbieter	13
2.1.3	Die Messelandschaft	13
2.2	Marktvolumen in Lateinamerika	13
2.2.1	Prognose	14
2.2.2	Die größten Anbieter	17
2.2.3	Die Messelandschaft	17
3. DMS/ECM-Markt in Europa		18
3.1	Marktvolumen in West-Europa	20
3.1.1	Prognose	20
3.1.2	Spezialbetrachtung Deutschland	25
3.1.2.1	Marktvolumen in Deutschland	26
3.1.2.2	Einzelbetrachtung Services & Consulting in Deutschland	27
3.1.2.3	Einzelbetrachtung Software in Deutschland	27
3.1.2.4	Einzelbetrachtung Hardware in Deutschland	29
3.1.3	Die größten Anbieter	30
3.1.4	Die Messelandschaft	30
3.1.4.1	Deutschland	30
3.1.4.2	Großbritannien	31
3.1.4.3	Frankreich	31
3.2	Marktvolumen in Ost-Europa	32
3.2.1	Prognose	32
3.2.2	Die größten Anbieter	33
3.2.3	Die Messelandschaft	33
3.2.3.1	Polen	33
3.2.3.2	Russland & Ukraine	34
3.2.3.3	Baltische Staaten	34
3.2.3.4	Slowakei	34

4. DMS/ECM-Markt in Asien	35
4.1	Marktvolumen in Asien 36
4.2	Prognose 38
4.3	Die größten Anbieter 44
4.4	Die Messelandschaft 45
4.4.1	China 45
4.4.2	Indien 45
4.4.3	Indonesien 45
4.4.4	Israel 45
4.4.5	Japan 46
4.4.6	Republik Korea (=Südkorea) 46
4.4.7	Malaysia 46
4.4.8	Singapur 47
4.4.9	Thailand 47
4.4.10	Türkei 47
5. DMS/ECM-Markt in Australien	48
5.1	Marktvolumen in Australien 49
5.2	Prognose 49
5.3	Die größten Anbieter 51
5.4	Die Messelandschaft 51
6. DMS/ECM-Markt in Afrika	52
6.1	Marktvolumen in Afrika 53
6.2	Prognose 53
6.3	Die größten Anbieter 54
6.4	Die Messelandschaft 54
7. Informationsgewohnheiten der Entscheider bei Anwenderunternehmen	55
7.1	Gestern 55
7.2	Zu beobachtende Veränderungen 55
7.3	Internet versus Messen 56
8. Konzentrationsprozess auf Anbieterseite	57
9. Fazit	59
Exkurs San Dienstleistungsmarkt in Deutschland	62
ANHANG ECM Softwareanbieter	73